

Conseil - Orientation
 ts - éducation au
 au numérique - Pr
 Stages Jeunes - Mot
 civique - Stag
 Clap - Accomp
 citoyennes - PS
 ation des jeunes
 information - Conse
 o- Accès aux droits
 ations - au numéri
 promoteurs du Net - C
 mobilité internationale
 Logements - Jobs -
 ement - Formations
 - Aides aux projets - V
 - Stages - Accueil - In
 nes ta
 eil - Orientation
 s - animations - accès au numérique
 promoteurs du Net - Carte Avantage
 mobilité internationale - Service civique
 Logements - Jobs - Eurodesk-Clap - Ad
 ent - Formations civiques et citoye
 des aux projets - Carte Avantage
 Accueil - Informati



Sommaire

La charte européenne de l'Information Jeunesse 3

Le conseil d'administration 4

L'équipe de professionnels.....5

Le réseau Info Jeunes de Bourgogne-Franche-Comté.....6

L'accueil et l'information 8

Le magazine Topo 10

Les sites Internet et réseaux sociaux 12

Les Promeneurs du net.....13

La carte Avantages Jeunes.....14

La mobilité internationale 16

Le comité local d'aide aux projets 18

Le service civique.....20

Le service jobs 22

Les projets contrats de ville 24

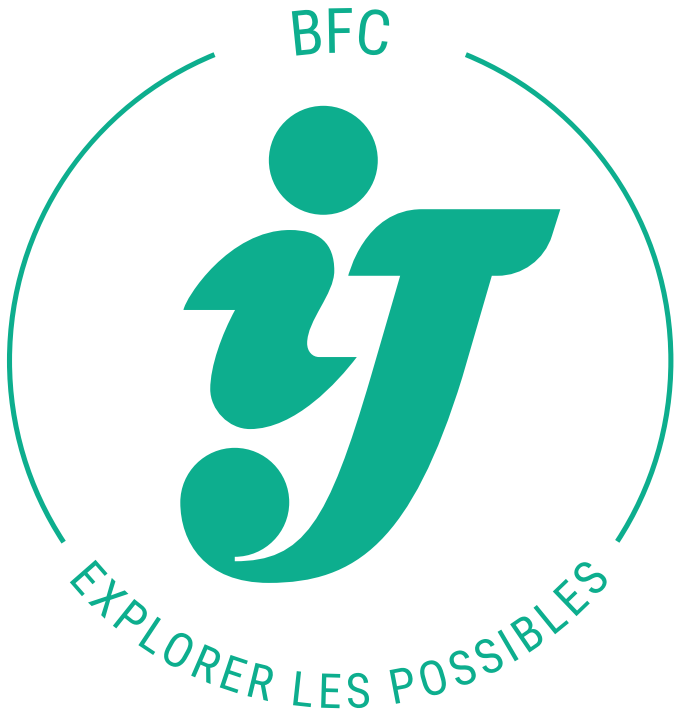
Rétrospectives 25

Revue de presse 26

Info Jeunes France 27

« Le Crij a pour objet d’informer les jeunes de Bourgogne-Franche-Comté par tous les moyens appropriés et dans tous les domaines qui les concernent et d’apporter son soutien à toutes les actions en faveur des jeunes. Le Crij définit ses actions dans le cadre de son projet, régulièrement actualisé. Il peut intervenir dans tous les champs concourant à l’amélioration de la qualité de vie des jeunes dans les territoires ruraux, péri urbains et urbains. Pour accomplir sa mission, il met en place, seul ou en partenariat, toutes les actions, manifestations, activités et prestations qu’il juge utiles. Le Crij vise à favoriser l’épanouissement des jeunes, leur bien-être, leur prise d’initiative, leur engagement social, leur mobilité en France, en Europe et dans le monde, le développement d’un environnement qui leur soit favorable. Dans un esprit permanent d’ouverture, d’accueil à tous et de respect des différences, son projet se fonde sur les valeurs de participation, de solidarité et de responsabilité. Indépendant de toute obédience confessionnelle, politique, syndicale, professionnelle, le Crij est une association laïque.»

Article 2 des statuts du Crij Bourgogne-Franche-Comté



La charte européenne de l'Information Jeunesse



adoptée à Cascais le 27 avril 2018 par la 29ème assemblée générale de l'Agence européenne pour l'information et le conseil des jeunes (ERYICA)



Indépendante : l'information offerte est complète, donne l'aperçu des différentes options disponibles et repose sur la pluralité des sources. L'information offerte est indépendante de toute influence religieuse, politique, idéologique ou commerciale. Les sources de financement de l'Information Jeunesse ne compromettent l'application d'aucun des principes de la présente Charte.

Accessible : les services d'Information Jeunesse garantissent l'égalité d'accès. Les services et centres d'Information Jeunesse sont faciles d'accès, attrayants et visibles pour les jeunes. L'Information Jeunesse est compréhensible par les jeunes.

Inclusive : les services d'Information Jeunesse sont ouverts à tous les jeunes, sans aucune forme de discrimination. Les services d'Information Jeunesse sont gratuits pour tous les jeunes. Les centres et services d'Information Jeunesse s'efforcent de toucher tous les jeunes et développent les moyens efficaces et adaptés aux différents groupes et différents besoins.

Basée sur les besoins : les services d'Information Jeunesse sont basés sur les besoins des jeunes. L'information mise à disposition couvre tous les sujets qui concernent les jeunes. Chaque usager est respecté en tant qu'individu et la réponse à chaque question est individualisée, efficace et appropriée. Les structures d'Information Jeunesse sont dotées de moyens humains suffisants pour garantir un accompagnement et des services individualisés.

Renforçant les capacités : les services d'Information Jeunesse visent à renforcer les capacités d'action des jeunes et à encourager leur autonomie. Les

services d'Information Jeunesse apportent aux jeunes les compétences nécessaires au traitement des médias et de l'information pour agir de manière responsable et en toute sécurité. Les services d'Information Jeunesse encouragent la citoyenneté active et la participation.

Participative : les jeunes participent à la production, à la diffusion et à l'évaluation de l'Information Jeunesse à différents niveaux et sous différentes formes. Les services d'Information Jeunesse offrent des plateformes pour les activités par les pairs. Les retours des jeunes concernant les services d'information jeunesse sont encouragés et pris en compte pour l'évolution de leurs services.

Ethique : les services d'Information Jeunesse respectent la vie privée des jeunes et leur droit à la confidentialité et à l'anonymat. Les services d'Information Jeunesse constituent un environnement sûr pour les jeunes. Les critères de sélection de l'information sont transparents et compréhensibles. La mention de l'auteur et l'objet de l'information sont clairs et visibles. Toute l'information produite ou diffusée est exacte, complète, à jour et vérifiée.

Professionnelle : les services d'Information Jeunesse sont offerts de manière professionnelle par du personnel formé à cet effet. Les professionnels de l'Information Jeunesse ont des compétences en éducation aux médias et à l'information. Les services d'Information Jeunesse coopèrent avec les acteurs pertinents pour identifier les besoins, rechercher les synergies, partager l'expertise et rendre l'Information Jeunesse visible. Les professionnels de l'Information Jeunesse coopèrent au niveau local, régional, national, européen, international, et partagent bonnes pratiques et connaissances. Les professionnels de l'Information Jeunesse veillent à ce que les jeunes aient les connaissances et compétences nécessaires pour utiliser les services numériques qui leurs sont destinés.

Proactive : les services d'Information Jeunesse sont innovants dans leurs choix de stratégies, de méthodes et d'outils pour atteindre les jeunes. Les professionnels de l'Information Jeunesse ont connaissance des nouveaux développements, des lois en vigueur et se tiennent informés des tendances de la jeunesse. Les professionnels de l'Information Jeunesse sont des acteurs proactifs dans le domaine des médias et de l'information afin de garantir la visibilité d'une Information Jeunesse de qualité.

Le conseil d'administration

Les membres du conseil ont été élus par l'assemblée générale d'Info Jeunes Bourgogne-Franche-Comté qui s'est tenue le mardi 10 juin 2025 au Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté - Salle 112 - 17 Boulevard de la Trémouille - 21000 Dijon

1^{er} collège : les collectivités

La Région Bourgogne-Franche-Comté	M. Willy BOURGEOIS (Président) (jusqu'au 27 novembre 2025) M^{me} Nabia HAKKAR-BOYER (Présidente) (à partir du 27 novembre 2025) M^{me} Sarah PERSIL
Le Département du Doubs	M^{me} Valérie MAILLARD
La Ville de Besançon	M. Nathan SOURISSEAU (Vice-Président)
La Ville de Dijon	M. David HAEGY

2^{ème} collège : le réseau Info Jeunes

Info Jeunes Nièvre	M^{me} Cécile CASTAN
Info Jeunes Haute-Saône	M^{me} Camille BONHOMME
Info Jeunes Jura	M^{me} Charlène POUZOL-BOUVARD
Info Jeunes Saône-et-Loire	M^{me} Christelle ROUX-AMRANE
Info Jeunes Belfort	M^{me} Sophie CHEVIRON*
Info Jeunes Chenôve	M^{me} Amal NAZHARI*
Info Jeunes Montbéliard	M^{me} Léopoldine ROUDET*
Info Jeunes Sens	M. Romain CROCCO*

3^{ème} collège : les organismes publics

Le Centre régional des œuvres universitaires et scolaires(Crous)	M^{me} Murielle BALDI
L'Université Bourgogne Europe	M. Maxence ROULLIAT*
L'Université Marie et Louis Pasteur	M. Romain HASSOLD*

4^{ème} collège : les associations

Le Comité régional des Associations de Jeunesse et d'Education populaire (Crajep)	M. Gilles BONNEFOY (Secrétaire)
La Fédération régionale des Maisons familiales rurales	M. Ludovic BUFFAVAND
L'Union régionale des Associations familiales (Uraf)	M^{me} Samia DERRER
L'Union régionale pour l'Habitat des Jeunes (Urhaj)	M. Emmanuel VANTARD (Trésorier)
Le Comité régional olympique et sportif (Cros)	M^{me} Chrystel MARCANTOGNINI*

5^{ème} collège : les jeunes

La Fédération des associations étudiantes de Besançon (Baf)	M. Valentin ENCLOS
La Fédération étudiante de Bourgogne Inter-associative (Febia)	M^{me} Andréa MACIEJEWSKI
La Jeune chambre économique	M^{me} Clémentine SENECAT

Les invités

La Délégation régionale académique à la Jeunesse, à l'Engagement et aux Sports (Drajes)	M. Laurent POTTIER*
Le Conseil économique social et environnemental régional (Ceser)	M^{me} Claudine ORSACZECK*
Les Caisses d'allocations familiales (Caf)	M. David RANOUX*
La Mutualité sociale agricole (MSA)	M. Jean DROUHARD*
France Travail	M. Jérôme BESANCON*

Le conseil d'administration s'est réuni à 3 reprises au cours de l'année 2025 : le 18 février, le 15 avril et le 27 novembre.

*voix consultative

L'équipe de professionnels

Accueil / Information

M. Christian BESLIC (0.85 ETP*) - Informateur
M^{me} Eva BUGNOT (0.15 ETP*) - Informatrice
M. Yvan CHARMOT (0.15 ETP*) - Informateur
M. Etienne CHAVAROT (0.5 ETP*) - Informateur
M. Thierry CRESPIEN (1 ETP*) - Informateur
M. Julien DUBOIS (0.15 ETP*) - Informateur (arr. 15/09)
M^{me} Nawal ESSAKI (0.15 ETP*) - Informatrice
M. Jean-Marc GAVOILLE (0.15 ETP*) - Informateur
M^{me} Céline GRESSET (0.50 ETP*) - Informatrice
M. Imed JENDOUBI (0.15 ETP*) - Informateur
M. Olivier POULOT (0.15 ETP*) - Informateur
M. Baptiste RETHORÉ (0.15 ETP*) - Informateur (dep. 05/07)

Magazine Topo

M. Stéphane PARIS (1 ETP) - Rédacteur en chef
M. Thomas DATEU (0.40 ETP*) - Infographiste
1 CDD courte durée (0.03 ETP) - Livraison

Sites internet / Réseaux sociaux

M. Jean-Marc GAVOILLE (0.85 ETP*) - Webmestre
M. Thomas DATEU (0.35 ETP*) - Chargé de communication / Animateur Lives Youtube
M. Olivier POULOT (0.10 ETP*) - Réalisateur Lives Youtube

Promeneurs du Net

M. Etienne CHAVAROT (0.50* ETP)
Coordinateur Doubs

Carte Avantages Jeunes

M^{me} Julie VINIT (1 ETP) - Coordinatrice
M. Yvan CHARMOT (0.85 ETP*) - Chargé de mission édition Dijon Métropole
M^{me} Eva BUGNOT (0.25 ETP*) - Animatrice édition Dijon Métropole
M^{me} Juliette TREUVEY (1 ETP) - Chargée de développement édition Besançon / Haut-Doubs
M^{me} Leila TARIKET (1 ETP) - Animatrice édition Besançon / Haut-Doubs
M. Thomas DATEU (0.25 ETP*) - Infographiste
M^{me} Anaëlle KRATTINGER (0.67 ETP) - Alternante (dep. 22/08)
M. Nathaël MARTINET (0.33 ETP) - Alternant (arr. 04/09)
7 CDD courte durée (0.46 ETP)
Préparation des commandes & Livraison

26,80 équivalents temps plein

L'ensemble des contrats de travail d'Info Jeunes BFC, à durée déterminée ou indéterminée, à temps plein ou à temps partiel, a représenté 26.80 équivalents temps plein (ETP) en 2025, dont 2.13 ETP en CDD. Cet indice n'inclut pas les heures de travail réalisées par les prestataires d'Info Jeunes BFC et les 8 pigistes du magazine Topo répartis dans toute la région.

Mobilité internationale

M^{me} Delphine ISSARTEL (0.85 ETP*)
Coordinatrice de la plateforme agitateurs de mobilité
M. Thierry NOEL (1 ETP)
Coordinateur du Programme Stages Monde
M^{me} Eva BUGNOT (0.10 ETP*) - Animatrice

Clap

M. Olivier POULOT (0.75 ETP*) - Coordinateur
M. Christian BESLIC (0.15 ETP*) - Référent conseiller

Service Civique

M. Julien DUBOIS (0.85 ETP*) - Coordinateur (arr. 15/09)
M^{me} Nawal ESSAKI (0.85 ETP*) - Chargée de mission
M. Baptiste RETHORÉ (0.85 ETP*) - Coordinateur (dep. 05/07)

Jobs

M^{me} Céline GRESSET (0.53 ETP*) - Coordinatrice
2 CDD courte durée (0.13 ETP) - Démarchage

Projets contrat de ville

M^{me} Eva BUGNOT (0.50 ETP*)
Animatrice service stages 3e Dijon Métropole
M^{me} Walida HAKKAR (1 ETP)
Animatrice Info Jeunes Besançon Planoise

Tiers-Lieu Jeunesse Bisontin

M. Imed JENDOUBI (0.85 ETP*) - Coordinateur

Comptabilité / Ressources humaines

M^{me} Sarah COSTILLE (1 ETP) - Responsable (arr. 16/07)
M^{me} Sonia HAKKAR (0.75 ETP) - Responsable
M. Rémi FREYMONT (0.50 ETP) - Alternant (dep. 30/06)

Direction / Animation du réseau

M. Sébastien MAILLARD (1 ETP)
Directeur régional, Directeur Info Jeunes Doubs
M. Norrédine FERCHICHI (1 ETP)
Directeur régional adjoint, Directeur Info Jeunes Côte-d'Or
M^{me} Delphine ISSARTEL (0.15 ETP*)
Coordinatrice Réseau IJ Doubs

Info Jeunes Saône-et-Loire

M^{me} Tatiana RICHARD-PERROT (1 ETP)
Coordinatrice Réseau IJ et PDN (dep. 12/01)
M^{me} Marie DUQUENNE (1 ETP) - Animatrice
M^{me} Karima MILIANI (1 ETP)
Chargée de mission carte Avantages Jeunes
M^{me} Solène PLAT (1 ETP) - Directrice (arr. 06/01)
M^{me} Nadège DELALANDE (0.8 ETP)
Animatrice (arr. 21/10)

***temps de travail indicatif**
(variations suivant les besoins et/ou la saisonnalité)



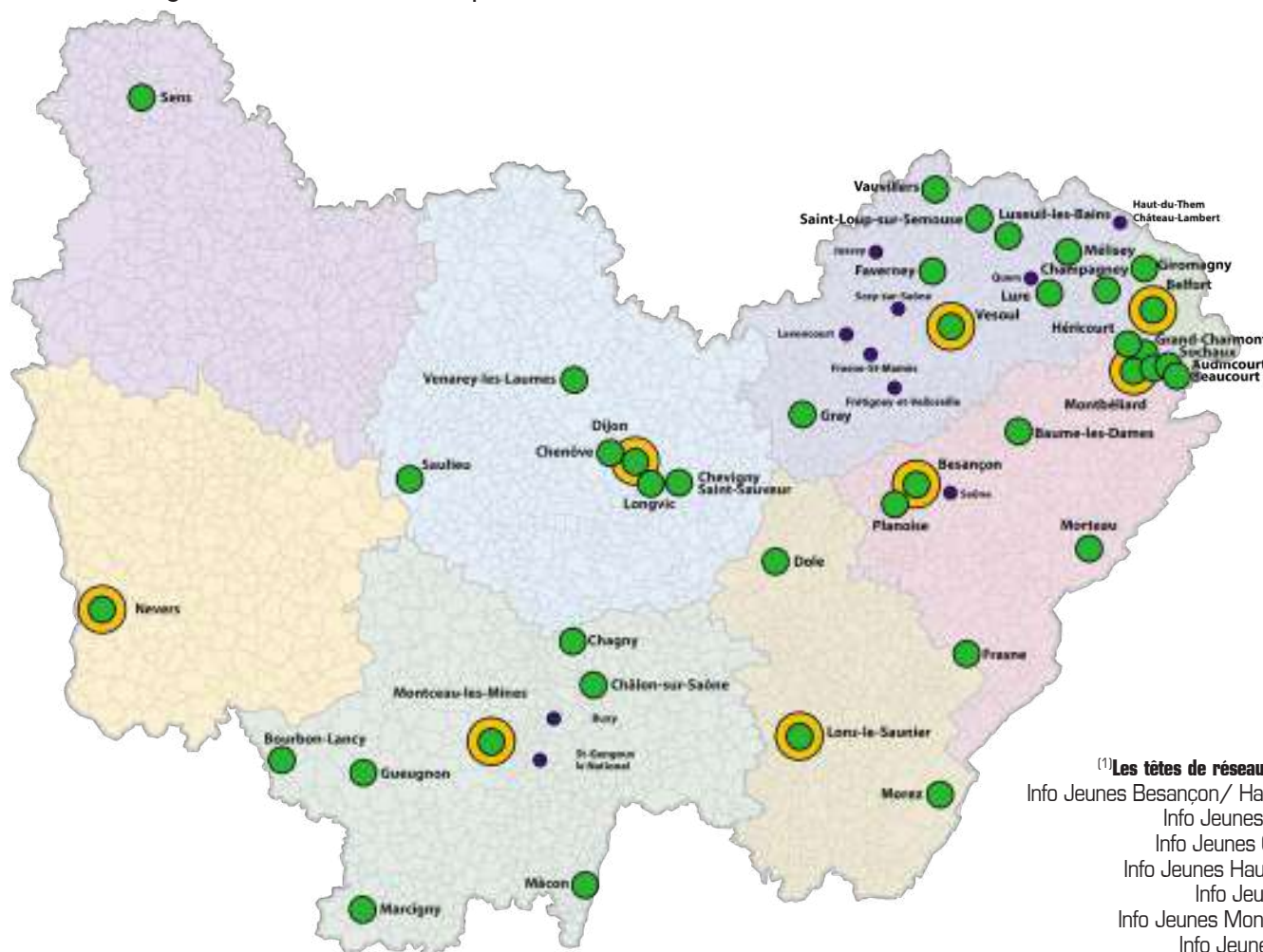
Le réseau Info Jeunes de Bourgogne-Franche-Comté

jeunes-bfc.fr/reseau-ij



Info Jeunes Bourgogne-Franche-Comté constitue la tête de réseau régionale d'une quarantaine de structures en Bourgogne-Franche-Comté. Elle réunit chaque mois le collectif régional de direction composé des têtes

de réseau territoriales ⁽¹⁾ ; elle veille à la cohérence du projet régional et à la cohésion des acteurs qui le font vivre au bénéfice des jeunes de chaque bassin de vie.



⁽¹⁾ Les têtes de réseau territoriales

Info Jeunes Besançon/ Haut-Doubs *
Info Jeunes Belfort **
Info Jeunes Côte-d'Or *
Info Jeunes Haute-Saône *
Info Jeunes Jura *
Info Jeunes Montbéliard **
Info Jeunes Nièvre *
Info Jeunes Saône-et-Loire *

Les têtes de réseau territoriales⁽¹⁾

implantées à l'échelle des départements ou des agglomérations assurent la coordination de proximité des structures de leur territoire. Elles fonctionnent de manière indépendante, sous statut privé (associations*) ou public (collectivités**) et veillent à la mise en place de services personnalisés et adaptés à chaque secteur géographique dans le cadre du projet régional et de sa déclinaison territoriale. Info Jeunes Bourgogne-Franche-Comté assure cette fonction en Côte d'Or et dans le Doubs.

Les structures Info Jeunes locales

déclinent les services à l'échelle de leur territoire en les adaptant à la particularité du contexte dans lequel elles évoluent. Elles disposent d'un mandat pour adapter et personnaliser les services IJ en fonction de la demande et/ou des besoins repérés. Elles participent activement à la promotion des activités et à leur enrichissement au profit des jeunes de toute la région. Info Jeunes Bourgogne-Franche-Comté assure cette fonction à Besançon et à Dijon.

Le réseau des relais IJ s'appuie sur les professionnels de la jeunesse existants à l'échelle des différents bassins de vie. Ce réseau permet à celui qui l'intègre d'accéder d'une part, aux ressources IJ susceptibles d'améliorer la qualité du service rendu aux jeunes de son territoire et d'autre part, de faire remonter les préoccupations de ces mêmes jeunes à la tête de réseau IJ dont il dépend.



Le label Information Jeunesse délivré par l'Etat



Le label IJ est une marque de qualité accordée par l'Etat à une structure d'information des jeunes au terme d'une évaluation globale et objective. L'exigence centrale qui guide cette évaluation est la capacité de la structure à se doter des moyens qui lui permettent de proposer à chaque usager, une réponse à la fois individualisée et adaptée au contexte local.

Le label traduit l'ambition de l'État d'être au service des jeunes, partout sur le territoire, dans une dynamique

collective d'amélioration continue entre les structures labellisées mais également avec les autres structures partenaires qui délivrent l'information spécialisée relatives au logement, à la santé, à la formation, à la mobilité, à l'emploi,...

L'instruction DJEPVA/SD1A n° 119 du 18 mars 2022 décrit les conditions à réunir et les procédures à suivre pour obtenir le label « Information Jeunesse » ou son renouvellement. En 2025, la structure Info Jeunes de Pontarlier a fermé ses portes en raison de problèmes budgétaires.

Le 10^e séminaire régional du réseau IJ

Le séminaire régional annuel cherche à favoriser les liens et la mise en réseau des acteurs qui font vivre l'Information Jeunesse au profit d'un meilleur service rendu aux jeunes. Ses objectifs sont résolument tournés vers le partage des pratiques, la pérennisation des réussites, la levée des difficultés, l'innovation et la mise en perspective de nouveaux projets.

En 2025, les 61 participants à la 10^e édition du séminaire régional ont été accueillis les 12 et 13 juin par Info Jeunes Belfort à la Jumenterie à Saint-Maurice-sur-Moselle. Le séminaire était consacré aux intelligences artificielles génératives. Les apports théoriques et les ateliers proposés par l'atelier Canopé de Belfort ont permis aux participants de comprendre le fonctionnement et les enjeux des IA génératives, de cerner leur usage par les jeunes et de découvrir et analyser certains outils mobilisables au quotidien dans

un contexte professionnel (aide à la rédaction, à la conception de supports et à l'analyse de documents). Les échanges et les réflexions ont permis d'identifier l'impact potentiel des IA génératives sur le métier, la posture professionnelle à l'égard des publics informés et accompagnés, ainsi que les besoins de formation.



Le projet régional 2022-2026

Le projet associatif 2022-2026 d'Info Jeunes Bourgogne-Franche-Comté s'inscrit dans le prolongement de la stratégie nationale impulsée par Info Jeunes France. Il a été réfléchi et élaboré avec les têtes de réseau départementales IJ. La finalité de ce projet est d'améliorer la qualité du service rendu aux jeunes dans le respect de l'objet fixé par les statuts et des principes définis par la charte européenne de l'Information Jeunesse. Il s'inscrit dans la volonté et le souci permanents d'agir en faveur de tous les jeunes sans distinction de résidence, d'origine ou de statuts et

de concourir à la réflexion et à l'écriture des politiques publiques en faveur de la jeunesse. Il se décline en trois axes :

- ... Favoriser l'accès de tous les jeunes de la région à l'information et aux services IJ.
- ... Encourager et soutenir la citoyenneté, l'engagement et la prise d'initiative des jeunes.
- ... Contribuer à la construction des parcours vers l'autonomie et à l'amélioration de la vie quotidienne des jeunes.

La formation des personnels

Trois sessions de formation ont été proposées aux salariés du réseau IJ en en 2025. 17 professionnels y ont participé afin d'acquérir les bases essentielles pour animer une structure IJ ou développer leurs savoirs et savoir-faire. Tout au long de l'année, l'équipe d'Info Jeunes BFC s'est rendue disponible pour répondre aux demandes d'accompagnement des salariés du réseau.

Cursus de formation Info Jeunes BFC

FORMATION DE BASE

3 jours + 2 jours
(à deux semaines d'intervalle)
Acquérir les bases pour animer une structure IJ

MISE EN PRATIQUE

3 à 6 mois
Mise en pratique des apports de la formation de base

FORMATION D'APPROFONDISSEMENT

1 à 3 jours consécutifs
en fonction des besoins
Perfectionnement des connaissances en fonction du contexte local

L'accueil et l'information



Environ 130 000 visiteurs accueillis

En 2025, les structures du réseau Info Jeunes de Bourgogne-Franche-Comté ont enregistré environ 130 000 visites au sein de leurs locaux et lors de leurs actions « hors les murs ». Les établissements d'Info Jeunes Bourgogne-Franche-Comté ⁽¹⁾ ont ouvert 294 jours, sur une amplitude totale de 1 745 heures. 24 121 visiteurs ont été accueillis et la fréquentation moyenne journalière a été de 82 passages ⁽²⁾.

La baisse de fréquentation de l'établissement de Besançon, induite par les travaux réalisés jusqu'en septembre 2025 (aménagement du Tiers-lieu Jeunesse, installation de l'ascenseur, mise en conformité des sanitaires, accès PMR, ...), a été compensée par la hausse de celle de l'établissement de Dijon dont la nouvelle localisation, 17 place Darcy (depuis septembre 2024), a favorisé l'attractivité durant toute l'année.

Le service public régional de l'orientation (SPRO)

Info Jeunes est membre du Service public régional de l'orientation, piloté par la Région Bourgogne-Franche-Comté. A ce titre, le service Information a participé aux réunions des groupes SPRO de

A la demande d'établissements ou d'associations, des interventions ciblées pour la présentation de ressources ou d'informations spécifiques ont été réalisées devant 28 groupes, 730 jeunes au total. 3 179 jeunes ont fréquenté les stands d'Info Jeunes BFC lors de 26 événements et manifestations. Près de 4 500 réponses aux questions posées par courriel ou par téléphone ont été apportées aux jeunes. Les besoins en information ont porté majoritairement sur les jobs, les stages, les départs à l'étranger, les études, les métiers et l'alternance, le logement et les aides dans tous domaines. Les demandes portant sur les aides aux démarches administratives ont continué d'augmenter.

⁽¹⁾ Besançon Centre-Ville, Besançon Planoise, Dijon.

⁽²⁾ Le nombre de réponses apportées aux jeunes par courriel ou téléphone n'est pas comptabilisé dans le total indiqué.

L'ouverture du Tiers-lieu Jeunesse de Besançon

Le Tiers-lieu Jeunesse situé au premier étage de l'établissement de Besançon a été inauguré le 29 août 2025 et sa gestion opérationnelle a été confiée à Info Jeunes par la Ville. Ce nouvel équipement a rapidement trouvé son public. Cette nouvelle salle de 120 m² a enregistré plus de 2 000 visites entre le 1^{er} septembre et le 31 décembre. Les jeunes y sont venus pour se poser, échanger, travailler, jouer, créer (vidéo, podcast, théâtre, ...) ou encore participer à des

événements (expositions, projections, conférences, ateliers thématiques, émissions live de la chaîne Youtube, ...). Plus de 50 actions ont été organisées par la Ville de Besançon, Info Jeunes et leurs partenaires ou par les jeunes eux-mêmes au cours de cette période. Ce nouvel espace a permis d'engager une forte dynamique partenariale et a favorisé l'engagement et la participation des jeunes, dont la place reste encore à renforcer dans la gouvernance.



Ville de
Besançon

10 émissions Youtube en live et en replay

En 2025, 10 émissions de la chaîne Youtube d'Info Jeunes BFC ont été retransmises par les structures IJ qui le souhaitent. Durant ces émissions de moins d'une heure, l'animateur a échangé avec des intervenants spécialistes de la thématique abordée et a fait témoigner des jeunes. Pendant les émissions, les

internauts ont pu interagir et poser leurs questions dans le chat. Les lives sont consultables en replay et les jeunes peuvent toujours utiliser l'espace commentaire pour poser leurs questions. Ils sont également accessibles depuis le site internet jeunes-bfc.fr.



Les replays sont disponibles sur la chaîne **YouTube** :
@infojeunesbfc

Une collection de 34 livrets d'informations pratiques

La collection des livrets d'informations pratiques édités par Info Jeunes Bourgogne-Franche-Comté comptait 34 titres au 31 décembre 2025. 15 livrets ont été mis à jour et 3 nouveaux titres ont fait leur apparition :

- ... Ma Région pour demain,
- ... Bien gérer son budget : conseils et bonnes pratiques,
- ... Les métiers de la petite enfance.

Tous les livrets sont consultables et téléchargeables gratuitement depuis le site jeunes-bfc.fr ;



L'accompagnement

L'accompagnement dépassant la simple diffusion de l'information prend une place de plus en plus importante dans les missions du réseau IJ. Pour aider les jeunes à structurer leur parcours, les conseillers sont amenés à lever l'anonymat des jeunes accueillis afin de mieux les aider dans les démarches d'accès aux droits ou utiles à la construction de leur parcours. En 2025, les démarches de ce type ont concerné l'orientation (Parcoursup...), les aides financières (la

prime d'activité, les aides au permis de conduire et la plupart des procédures d'accès dématérialisées aux droits, ...), les candidatures en ligne ou la création d'espaces personnels (France travail, programme Stages Monde ...), les aides aux projets (Comité local d'aide aux projets, demande de subvention, ...), l'engagement (service civique notamment). 524 jeunes ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé pour ce type de démarches au cours de l'année.



Le magazine Topo

topo-bfc.info



REGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

Contactez la rédaction ou la
régie publicitaire de topo :

topobfc@jeunes-bfc.fr
03 81 21 16 08

BANQUE
POPULAIRE
BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

cebra
MEDIAS



La ligne éditoriale de topo-bfc.info

Le site internet topo-bfc.info et sa déclinaison en magazine papier ont pour objet d'informer les jeunes de Bourgogne-Franche-Comté dans tous les domaines qui les concernent, portant vers l'extérieur l'information pratique délivrée quotidiennement au sein de la quarantaine de structures Info Jeunes de la région. La rédaction s'appuie sur des témoignages et des portraits de jeunes et cherche à promouvoir et valoriser les expériences et les parcours réussis afin de garantir un portage de l'information plus efficace et susciter l'émulation.

Près de 2 millions d'exemplaires diffusés

55 000 exemplaires de chaque numéro du magazine Topo ont été insérés en plein centre des 3 éditions franc-comtoises de l'Est Républicain le dernier samedi du mois. 25 000 tirés à part ont par ailleurs été diffusés gratuitement par les structures Info Jeunes dans près de 700 points répartis dans toute la région Bourgogne-Franche-Comté

(lycées, établissements d'enseignement supérieur, CFA, Maisons familiales rurales, missions locales, ...). La version web a été envoyée à tous les titulaires de la carte Avantages Jeunes, à tous les partenaires et organismes qui œuvrent en faveur de la jeunesse

(environ 1 200 destinataires) et à tous les clients de la Banque Populaire de Bourgogne-Franche-Comté âgés de 18 à 29 ans (environ 30 000). Elle était également disponible depuis le kiosque numérique de l'Est Républicain.

L'évolution du nombre de pages et de la fréquence de parution

A compter de septembre 2025, le nombre de pages et la fréquence de parution de la version papier du magazine Topo ont évolué. Le retour à une maquette de 24 pages (au lieu de 16) a permis de redonner de la consistance au magazine, de la profondeur aux articles et une plus grande place aux insertions

publicitaires éventuelles. La fréquence de parution est devenue bimestrielle afin de laisser plus du temps aux structures du réseau Info Jeunes pour la distribution des tirés à part dans leur territoire. Cette démarche a par ailleurs permis de réduire les coûts d'impression et de diffusion du magazine.

Près de 80 000 consultations en ligne

Le site internet topo-bfc.info a enregistré 78 807 consultations en ligne en 2025. Cette statistique n'englobe pas le nombre d'ouvertures enregistrées sur le kiosque numérique de l'Est Républicain. Au 31 décembre, la page facebook et les comptes X et Instagram du magazine comptaient 7 706 abonnés ou followers.

La vocation pédagogique de Topo

La vocation pédagogique de Topo est de favoriser l'implication des jeunes dans la production de l'information. Cette approche doit leur permettre de mieux comprendre les impératifs du journalisme, de la liberté d'expression et des enjeux de société. Les interventions pédagogiques de la rédaction peuvent être sollicitées par des animateurs jeunesse ou des enseignants dans le cadre de différents exercices. Cette démarche participative et interactive peut favoriser la diffusion de l'information et une meilleure appropriation de TOPO à l'échelle de territoires plus restreints.

En 2025, la rédaction a poursuivi son appui au Ditep (Dispositif institutionnel thérapeutique éducatif et pédagogique) du Doubs rassemblant des établissements de Novillars, Montbéliard et Pontarlier pour réaliser JDI n°7 avec les élèves. En septembre, les Ditep ont souhaité renouveler le partenariat en se disant très satisfait du résultat mais aussi des perspectives d'ouverture offertes aux élèves (découverte du reportage, de la photographie, du dessin, de la création d'articles, de la mise en pages).





Les sites internet et réseaux sociaux



jeunes-bfc.fr

Les sites internet d'Info Jeunes Bourgogne-Franche-Comté proposent des informations fiables et vérifiées. Celles-ci s'adressent aux jeunes et aux professionnels. Les équipes vérifient et alimentent quotidiennement les contenus.

1 623 154 pages vues

En 2025, les sites internet d'Info Jeunes Bourgogne-Franche-Comté ont enregistré 997 428 connexions uniques pour 1 623 154 pages vues.⁽¹⁾

34 426 abonnés sur les réseaux sociaux

En 2025, les 5 espaces thématiques et le groupe jobs/emploi ouverts sur Facebook, X et Instagram ont compté 34 426 abonnés.⁽²⁾ Toutes les accroches publiées sur le mur de ces espaces respectifs invitent les internautes à se connecter sur les sites internet d'Info Jeunes BFC pour en savoir plus. Là où jeunes-bfc.fr joue un rôle de vitrine de l'information pour l'ensemble des organismes de la région, les réseaux sociaux participent à une meilleure visibilité des contenus des sites IJ régionaux. Ils favorisent leur

34 sites internet hébergés par Info Jeunes Bourgogne-Franche-Comté

En 2025, 34 sites internet étaient hébergés par Info Jeunes Bourgogne-Franche-Comté parmi lesquels : jobs-bfc.fr, formationcivique-bfc.fr, babysitting-bfc.fr, ...

... La rénovation des sites internet des structures Info Jeunes de Bourgogne-Franche-Comté s'est poursuivie en 2025 et trois nouveaux sites internet ont été mis en ligne :



ij.belfort.fr



ij.haute-saone.fr



ij.jura.fr

La connexion des jeunes aux sites internet IJ régionaux (jeunes-bfc.fr, topo-bfc.info, jobs-bfc.fr, agitateursdemobilite.fr, avantagesjeunes.com, ...) passe également par les sites internet des structures IJ dont les noms de domaine affichent plus de proximité géographique. En se connectant au site local, le jeune peut accéder aux informations de son territoire, hébergées par les sites internet régionaux et triées de la plus proche à la plus éloignée (les offres de jobs, les avantages de la carte Avantages Jeunes, ...). Chaque structure Info Jeunes peut personnaliser ses rubriques et ses sous-rubriques en plus de celles renvoyant vers les sites régionaux.

Clics et déclics 2025

1 623 154 pages vues

997 428 connexions uniques comptabilisées

23 282 espaces personnels enregistrés (jeunes et organismes)

1 019 offres de jobs publiées pour un total de **9 171** postes

2 389 publications mises en ligne

34 426 abonnés sur les réseaux sociaux

référencement sur le web pour de meilleurs résultats affichés par les différents moteurs de recherche.

⁽¹⁾ [source Google Analytics pour les sites web, Méta pour Facebook et Instagram et Analytics pour Twitter/X].

⁽²⁾ Infojeunesbfc et groupe Jobs et Emplois, carte Avantages Jeunes, Topo-bfc.info, Agitateursdemobilite.fr, clap-bfc.fr

Les structures Info Jeunes locales qui ne disposent pas du temps et des compétences leur permettant de gérer leur site internet et/ou de publier des actualités régulièrement, ont la possibilité de rediriger leur nom de domaine « ij + nom de la localité .fr » vers une page du site internet de la tête de réseau départementale. Celle-ci se charge alors de l'administrer et de le faire vivre. Dans cette hypothèse, les structures IJ locales pourront toujours communiquer à partir de leur propre URL et publier ponctuellement leurs actualités sur leur page dédiée.

... MaRegionPourDemain.fr est le site internet dédié au dialogue structuré jeunesse (DSJ) dont l'objectif est de favoriser la participation citoyenne des jeunes dans la co-construction des politiques publiques. La Région Bourgogne-Franche-Comté et la DRAJES ont décidé d'engager cette démarche en partenariat avec le Crajep et le réseau IJ. Info Jeunes BFC gère le site internet dédié au dispositif dont la rénovation totale a été réalisée en 2025.

... AccueilEtudiantBesancon.fr a été mis en ligne en septembre 2025. Il a été développé en partenariat avec le Crous Bourgogne-Franche-Comté et Grand Besançon Métropole dans le cadre du schéma territorial de la vie étudiante. Il se présente sous la forme d'une « foire aux questions » qui renvoie principalement sur les contenus



du site régional jeunes-bfc.fr. La foire aux questions caractérise une autre façon d'accéder à l'information. Les réponses permettent d'identifier et de géolocaliser les organismes et les dispositifs ressources les plus pertinents par rapport aux questions posées. L'accès réservé aux professionnels permet d'échanger entre partenaires et d'accéder aux coordonnées de

la personne référente d'un dispositif au sein d'un organisme, qui ne sont pas visibles en partie publique. L'URL du site internet permet d'identifier le territoire et le public auquel il s'adresse.



Les Promeneurs du net



Une action éducative sur les réseaux sociaux

Dans cinq départements de Bourgogne-Franche-Comté, les Caisses d'allocations familiales ont confié la coordination des Promeneurs du net à Info Jeunes. Les Promeneurs du net sont des professionnels de la jeunesse (animateurs, éducateurs, médiateurs numériques, référents famille, ...). Dans le cadre de leur mission, ils assurent une présence sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Snapchat, etc.) pour :

- ... Écouter, informer, conseiller et accompagner les jeunes et leurs familles.
- ... Prévenir les comportements à risque et sensibiliser aux usages responsables d'Internet.

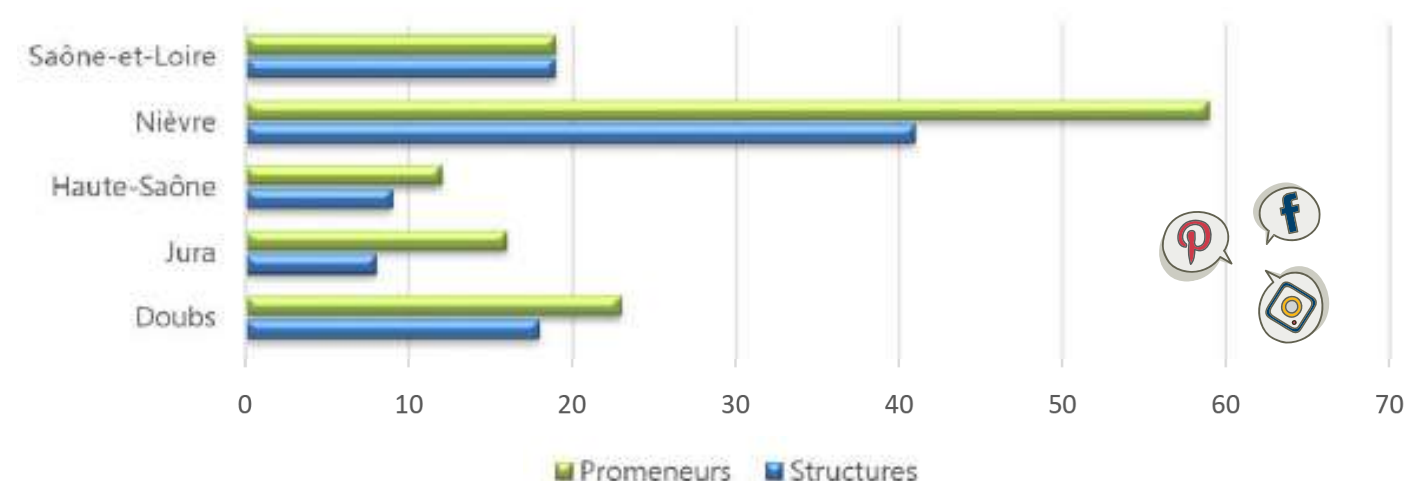
- ... Répondre à leurs questions sur des sujets variés : scolarité, orientation professionnelle, relations familiales, santé, loisirs, etc.
- ... Renforcer le lien social et maintenir le contact avec les jeunes, notamment ceux qui ne fréquentent plus les structures physiques.
- ... Soutenir les projets individuels ou collectifs des jeunes. Les échanges peuvent se faire via messagerie privée, commentaires ou publications, et peuvent déboucher sur des rencontres en présentiel si nécessaire.

129 Promeneurs du net issus de 95 structures Plus de 20 000 jeunes abonnés

L'article 5 de la charte nationale des Promeneurs du net précise qu'au sein de chaque département, un comité de pilotage est mis en place par la Caisse d'allocation familiales, afin d'animer et piloter le réseau des Promeneurs du net. 129 professionnels issus de 95 structures différentes ont participé au dispositif en 2025. Ils ont été accompagnés par les coordinations départementales et ont activement participé à la vie

du réseau. Ils ont également contribué au suivi et à l'évaluation de la démarche. En Bourgogne-Franche-Comté, le réseau Info Jeunes a assuré la coordination du dispositif dans cinq départements et trois rencontres interdépartementales ont été organisées afin d'échanger sur les expériences et les bonnes pratiques en présence des référents des Caisses d'allocations familiales.

Répartition des Promeneurs du net coordonnés par Info Jeunes



Une vidéo pour comprendre

En partenariat avec la Caisse d'allocations familiales du Doubs, Info Jeunes BFC a réalisé une vidéo qui décrit le fonctionnement du réseau Promeneurs du net. En moins de cinq minutes, les témoignages de

partenaires et de professionnels actifs dans le réseau permettent de comprendre l'intérêt du dispositif.





La carte Avantages Jeunes

avantagesjeunes.com

REGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

La carte Avantages Jeunes propose à tous les moins de 30 ans des réductions et des gratuités pour la culture, les loisirs, le sport et la vie quotidienne en Bourgogne-Franche-Comté. Vendue 10 € et valable du

1^{er} septembre au 31 août de chaque année, elle permet à son titulaire d'accéder à des avantages permanents et uniques.

90 713 titulaires en 2024-2025

90 713 cartes Avantages Jeunes ont été diffusées en Bourgogne-Franche-Comté en 2024-2025. 43 % des cartes ont été écoulees par les collectivités, 14 % par le réseau Info Jeunes et par les points de vente publics, 8 % par les Comités sociaux et économiques et 6 % par les agences de la Banque Populaire de Bourgogne-Franche-Comté. 47 % des titulaires de la carte étaient des garçons et 53 % étaient des filles.

4 078 avantages proposés par 2 780 partenaires

En 2024-2025, 4 078 avantages étaient proposés par 2 780 partenaires de Bourgogne-Franche-Comté.

- ... 25 406 bons d'achat Avantage Librairie d'une valeur de 6 € offerts par la Région Bourgogne-Franche-Comté ont été utilisés dans les 70 librairies partenaires.

- ... 6 660 abonnements bibliothèque gratuits compensés par la Région Bourgogne-Franche-Comté ont été enregistrés par les 107 bibliothèques partenaires.

- ... 1 857 places de cinéma à 3,50 € ont été utilisées dans 17 cinémas de la région lors des journées ciné Avantages Jeunes organisées durant les vacances d'automne et les vacances d'hiver.

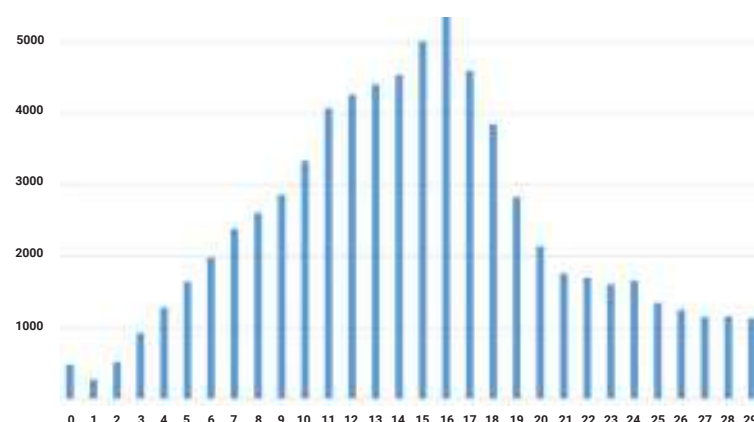
- ... 1 808 coupons ont été générés par les titulaires de la carte Avantages Jeunes depuis leur espace en ligne, pour accéder aux réductions sur les billets de train proposées par la Région Bourgogne-Franche-Comté.

- ... 1 098 jeunes ont bénéficié d'une réduction comprise entre 17 et 20 € pour le festival les Eurockéennes à Belfort, 319 jeunes ont profité d'une remise entre 10 et 20 € pour le festival de la Paille à Métabief et une

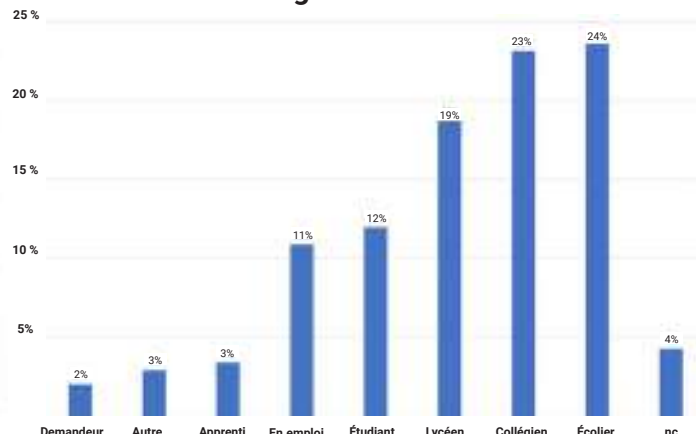
centaine ont bénéficié d'une réduction de 50 % pour le festival Rencontres et Racines à Audincourt.



Âge des titulaires de la carte Avantages Jeunes 2024-2025



Statut des titulaires de la carte Avantages Jeunes 2024-2025



Répartition des titulaires de la carte Avantages Jeunes 2024-2025

Doubs	37 945	41,83%
Jura	21 974	24,22%
Haute-Saône	15 845	17,47%
Belfort	5 827	6,42%
Dijon Métropole	3 373	3,72%
Saône-et-Loire	3 267	3,60%
Nièvre	2 422	2,67%
Yonne	60	0,07%
Total	90 713	100,00%



Le lancement de l'édition 2025-2026

Les conférences de presse de lancement de la carte Avantages Jeunes 2025-2026 se sont tenues le 29 août à Besançon et à Dijon. Des jeunes et des partenaires se sont succédés au pupitre afin d'apporter leur témoignage sur l'utilité du dispositif.



Nathan SOURISSEAU,
Vice-Président d'Info Jeunes
Bourgogne-Franche-Comté



Sarah PERSIL,
Vice-présidente de la Région
Bourgogne-Franche-Comté



Sylvain CHARLES,
Président de la MSA
Franche-Comté



Filipe LEANDRO,
Directeur du Réseau Est de la
Banque Populaire
Bourgogne Franche-Comté

Le partenariat avec la Banque Populaire Bourgogne Franche-Comté

Le partenariat avec la Banque Populaire de Bourgogne Franche-Comté a été reconduit. 116 agences conventionnées « point de vente » et « point de retrait » des commandes en ligne proposaient la carte Avantages Jeunes à 9 € au lieu de 10 € avec le code promo CAJBPFBC. La Banque Populaire a également proposé de nombreux avantages aux titulaires de la carte.

Un nouveau partenariat avec la MSA de Franche-Comté

La MSA Franche-Comté a offert à ses adhérents âgés de 11 à 17 ans la possibilité d'obtenir gratuitement la carte Avantages Jeunes 2025-2026. Chaque jeune éligible a reçu un code promo lui permettant de commander la carte sur le site avantagesjeunes.com et de la retirer ensuite dans un point de retrait ou de la recevoir par courrier moyennant le paiement des frais de port. 689 familles ont saisi cette opportunité et 988 enfants et jeunes en ont bénéficié.

La complémentarité de la carte Avantages Jeunes et du Pass Culture

La convention de partenariat entre la SAS Pass Culture et Info Jeunes Bourgogne-Franche-Comté mobilise les deux parties pour la promotion croisée des deux dispositifs. 1665 jeunes de 17 à 18 ans ont pu obtenir une carte Avantages Jeunes grâce à leur crédit Pass Culture.

Et encore plus d'avantages avec la Carte Jeunes Européenne

Le partenariat conclu avec la Carte Jeunes Européenne permet aux titulaires de la carte Avantages Jeunes de Bourgogne-Franche-Comté âgés de 12 à 29 ans, d'accéder à 60 000 avantages dans 38 pays. Il leur suffit d'activer leurs droits depuis le site de la Carte Jeunes Européenne pour seulement 2 €.

AvantagesJeunes.com et les réseaux sociaux

Grâce au site internet avantagesjeunes.com, les titulaires de la carte peuvent accéder aux réductions proposées dans les autres départements, ainsi qu'à toutes les nouveautés négociées en cours d'année qui ne figurent pas dans le livret ; ils peuvent également géolocaliser les avantages qui se trouvent autour d'eux et participer à des jeux concours qui peuvent leur permettre de gagner de nombreux lots : des entrées gratuites pour assister à des matchs sportifs des équipes régionales offertes par la Région Bourgogne-Franche-Comté, des places de concert, de cinéma,...

La gagnante du grand jeu de Noël, coordonné pour la première fois à l'échelle régionale, a remporté un voyage d'une valeur de 2 000 € vers la destination de son choix.

Chaque mois, une newsletter mensuelle régionale est envoyée à tous les titulaires de cartes Avantages Jeunes. Elle met en avant les avantages du mois à ne pas manquer, propose un lien pour accéder au magazine Topo ainsi qu'une information de la Banque Populaire. Le taux d'ouverture est d'environ 45 %.





La mobilité internationale

agitateursdemobilite.fr



REGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

93 stages coordonnés dans le cadre du programme Stages Monde

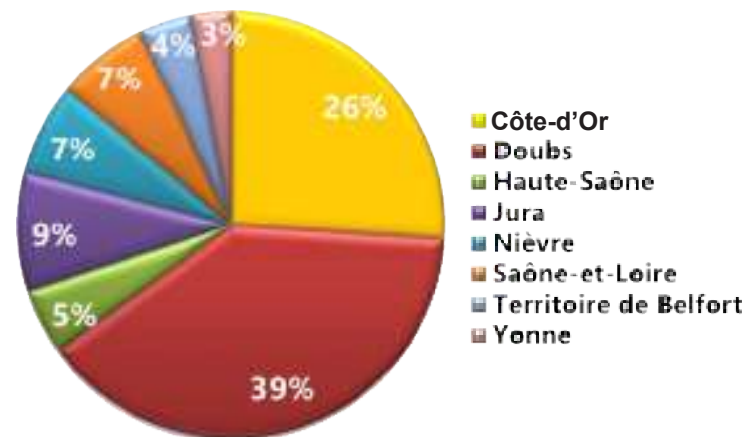
Info Jeunes Bourgogne-Franche-Comté a été retenu pour assurer la coordination technique du programme de mobilité internationale « Stages Monde » du Conseil régional dans le cadre du marché public pluriannuel 2025-2028. Ce dispositif permet aux jeunes de 18 à 30 ans d'acquérir une expérience professionnelle à l'étranger d'une durée de 3 à 5 mois en dehors des études, quels que soient le domaine professionnel et le niveau de qualification. L'accompagnement d'Info Jeunes BFC porte sur la méthodologie de recherche de stage, les démarches administratives, la préparation au départ et le suivi des stagiaires en cours de stage.

⁽¹⁾ **En Europe** : 8 en Espagne ; 6 en Belgique ; 5 en Italie ; 4 à Malte et au Portugal ; 2 en Allemagne, au Danemark et en Irlande ; 1 en Bulgarie, à Chypre et en Pologne - **Hors Europe** : 24 au Canada ; 4 à l'île Maurice ; 3 en Indonésie, à Madagascar, en Thaïlande et au Togo ; 2 au Brésil, au Maroc et au Vietnam ; 1 en Argentine, au Cameroun, au Cap Vert, en Corée du Sud, en Equateur, au Japon, au Laos, en Namibie, au Panama, aux Seychelles et au Sri Lanka.

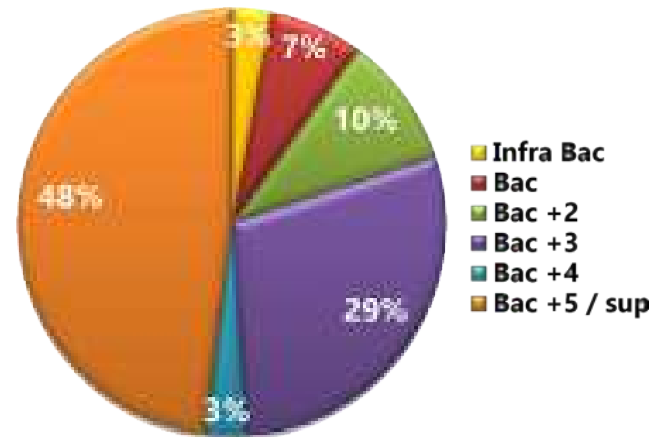
En 2025, 93 jeunes ont été accompagnés dans le cadre de ce programme ; ils ont reçu une indemnité mensuelle de 763 € de la Région Bourgogne-Franche-Comté et ont bénéficié d'une assurance responsabilité civile et rapatriement.

Les stagiaires sont partis dans 31 pays différents⁽¹⁾ dont 62 % hors Europe (57 stages, dont 24 au Canada). 34% des stages ont été proposés par le service mobilité internationale, dont 6 au Canada en partenariat avec l'Office franco-québécois pour la Jeunesse. 75% des bénéficiaires du programme étaient des jeunes femmes et 25% des jeunes hommes.

Origine géographique
des stagiaires partis en 2025



Niveau de formation
des stagiaires partis en 2025



46 actions de promotion et 1622 jeunes informés

46 actions de promotion ou interventions ont été réalisées en 2025 pour promouvoir le programme « Stages Monde ». 22 présentations se sont tenues dans les établissements d'enseignement et du secteur jeunesse/emploi dont 16 en établissements de formation (en classe, en forum, en webinaire) et 6 auprès de groupes de jeunes en Contrat d'Engagement Jeune ou en mission de service civique. Ces interventions ont été complétées par la participation à 14 forums et salons et par 3 réunions d'information proposées à des professionnels. 6 événements ont été organisés par Info Jeunes BFC dont 1 émission live proposée par la chaîne YouTube.

La communication assurée sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram) s'est appuyée sur la diffusion d'offres de stages, de témoignages d'expériences, de conseils et astuces pour partir à l'étranger...



Voir le replay du Live du 1er décembre 2025

Par ailleurs, les portraits réalisés par la rédaction du magazine Topo ont également participé à la promotion du programme Stages Monde.



Les actions de plateforme régionale « Agitateurs de mobilité »

... Le site internet agitateursdemobilite.fr regroupe l'ensemble des informations susceptibles de profiter aux jeunes désirant partir à l'étranger, quel que soit leur projet (études, stages, jobs, volontariat, ...). Il recense les organismes et dispositifs utiles qui peuvent favoriser la réussite de leur projet de mobilité internationale.

... Le guide d'informations pratiques, complémentaire du site web, est consultable en ligne.

... La plateforme de géolocalisation permet de mettre en réseau les jeunes qui ont une expérience à partager avec ceux qui se posent la question d'un séjour dans un autre pays.

En 2025, le site a enregistré 28 041 visites et 70 767 pages vues. 39 actualités relatives à la mobilité internationale des jeunes ont été publiées et relayées sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram et 2 rendez-vous « explore le monde » ont été organisés avec les partenaires de la plateforme agitateurs de mobilité.

agitateursdemobilite.fr
La plateforme de la mobilité internationale Bourgogne-Franche-Comté

EXPLORER LE MONDE !

Les RDV de l'info

avec les professionnels de la mobilité internationale

- Études
- Stages - Emploi
- Volontariats
- Bons plans

• 16h - 18h

MER. 17 DÉCEMBRE

à InfoJeunes Besançon
Salle du Tiers lieu Jeunesse
27 rue de la République

eurodesk

Bourgogne Franche Comté

EDITION 2025

eurodesk TIME TO MOVE

Partir à l'étranger
Participez aux événements d'octobre

- Étudier
- Faire un stage
- S'engager en volontariat
- Travailler
- Voyager en mode alternatif

infojeunes | eurodesk | Erasmus+ | REGION BOURGOGNE FRANCHE COMTE

Le réseau Eurodesk

Eurodesk est le réseau européen d'information pour la mobilité européenne et internationale des jeunes, soutenu par l'Union européenne et animé en France par le réseau Info Jeunes. Il produit des ressources et anime des ateliers d'information et de sensibilisation sur la mobilité internationale. En 2025, le conseiller Eurodesk d'Info Jeunes BFC a répondu à 197 sollicitations et a conseillé 277 jeunes en entretien individuel. En octobre, de nombreuses actions d'information et de sensibilisation ont été menées par les 10 structures⁽¹⁾ labellisées Eurodesk dans le cadre de la campagne « Time to Move » : forums, interventions en classe, soirée escape game, création de carnets de voyage, temps conviviaux... Un quiz sur l'Europe a par ailleurs été organisé en ligne pour défier les équipes de 8 villes de la région (en mai et en octobre).

⁽¹⁾ Belfort, Besançon, Chenôve, Chevigny Saint-Sauveur, Dijon, Lons-le-Saunier, Longvic, Montbéliard, Nevers, Vesoul.





Le comité local d'aide aux projets

clap-bfc.fr



REGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE



Le comité local d'aide aux projets (Clap) est un dispositif au service des jeunes de Bourgogne-Franche-Comté de 11 à 30 ans destiné à favoriser la réalisation de tout type de projet ou talent, individuel ou collectif, à vocation culturelle, citoyenne, humanitaire, solidaire, sociale, sportive, culturelle.... Agissant comme un «guichet unique» qui s'adapte aisément en fonction du choix des acteurs qui le déclinent dans chaque territoire, le Clap est une instance qui rassemble

plusieurs partenaires pour un suivi et une coordination plus efficaces des projets de jeunes. En mutualisant les compétences, les savoirs et les savoir-faire, et en les coordonnant, il vise la réussite des projets portés par les jeunes tout en assurant une meilleure visibilité et une plus grande complémentarité des ressources. L'ensemble des structures du réseau IJ est aujourd'hui identifié comme relais du Clap.

1 service, 4 types d'aides

- ... Une aide méthodologique assurée par un des conseillers du réseau de partenaires en fonction de la nature du projet ou de l'origine géographique du porteur de projet.
- ... Un appui technique assuré par le réseau des «experts» ou des «parrains» durant la réalisation du projet (prêts de matériel spécifique, réservation de locaux, mise à disposition de compétences...).
- ... Un soutien logistique garanti par un organisme du réseau de partenaires (mise à disposition de locaux, d'un espace de travail, de matériel, ...).
- ... Une aide financière jusqu'à 1 800 € (en fonction des territoires), destinée à compléter les aides obtenues dans le cadre des dispositifs existants ou à l'achat de matériels mutualisés pouvant être mis à la disposition des jeunes talents ou porteurs de projets (sonorisation, barnums, caméscopes, appareil photo...).

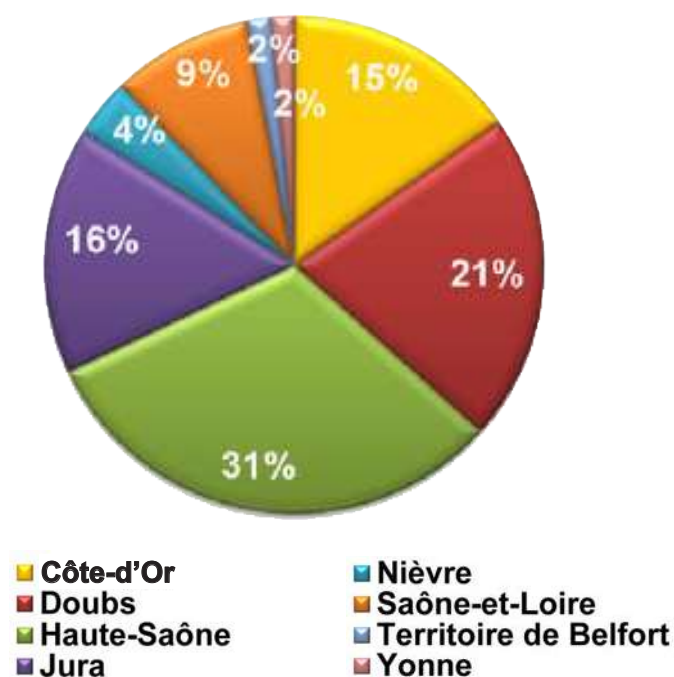


131 projets et talents accompagnés

131 projets ou talents, impliquant plus de 900 jeunes, ont été accompagnés par le Clap en 2025. 67 d'entre eux ont bénéficié d'une bourse pour un montant total de 53 595,60 €. Chaque porteur de projet a été accompagné par un ou plusieurs membres du réseau Clap qui comptait 210 référents mobilisables dans l'ensemble de la région au 31 décembre 2025. Une vingtaine d'entre eux ont été sollicités pour accompagner les porteurs de projets. Plus de 180 entretiens ont été réalisés.



Origine géographique des projets accompagnés en 2025



100 prêts de matériel

Quand les jeunes sollicitent le dispositif pour une aide financière destinée à acquérir un équipement, il n'est pas rare que l'achat soit réalisé directement par le Clap. Le matériel est alors prêté aux jeunes le temps de leur projet, avant de profiter à d'autres jeunes qui expriment le même besoin. En 2025, 100 prêts de matériel ont été réalisés dans le cadre du Clap (barnums, sonorisation, éclairage, caméras, appareils photos, ordinateurs, écrans, vidéoprojecteurs, tables, ...) auprès des jeunes ou des partenaires du Clap.

Pour permettre à un maximum de jeunes de bénéficier du service de prêt de matériel, une veille sur les besoins les plus récurrents est menée chaque année afin d'investir dans de nouveaux équipements. La répartition des investissements se fait de façon équitable en fonction des besoins exprimés par les jeunes auprès des coordinateurs départementaux du dispositif. Le renouvellement du matériel utilisé est aussi pris en compte pour maintenir la qualité du service et répondre au mieux aux besoins des jeunes.



Le site clap-bfc.fr

En 2025, clap-bfc.fr a enregistré la visite de 9 199 nouveaux utilisateurs pour 48 554 pages vues et la page facebook comptait 1 032 abonnés au 31 décembre. Le site internet met à profit la géolocalisation pour favoriser l'accès des jeunes aux ressources, la mise en réseau des jeunes avec les professionnels et des jeunes avec les jeunes. Une vingtaine d'actualités ont été publiées en page d'accueil pour informer les internautes sur les concours et appels à projets, les nouveaux projets de jeunes et les dispositifs d'aides...

Les fonctionnalités du site sont multiples. Les jeunes peuvent publier et valoriser leur projet ou leur talent, identifier et solliciter des organismes et dispositifs utiles, diffuser des actualités et réserver gratuitement du matériel. Les professionnels peuvent publier et faire connaître leur(s) dispositif(s), réserver du matériel et entrer en contact avec des jeunes porteurs de projets afin de les accompagner. Au 31 décembre 2025, 175 aides et dispositifs étaient enregistrés dans le guide des aides en ligne.

Un dispositif à la carte

Le concept du Clap peut être décliné dans chaque territoire de la région pour mettre en synergie les acteurs susceptibles d'apporter leurs contributions à la réussite des projets portés par les jeunes. Qu'ils soient en mesure d'assurer une fonction de conseillers référents, d'experts ou parrains thématiques, de financeurs de projets ou encore de simples témoins, chaque collectivité, association, organisme, peut trouver sa place au sein du Clap et en imaginer la déclinaison dans son propre territoire. En 2025, la Caisse d'allocations familiales de l'Yonne

a souhaité soutenir et développer le Clap dans le département. Un temps de présentation générale du dispositif auprès d'une soixantaine de partenaires jeunesse de la Caf s'est tenu le 26 juin 2025. A la suite de ce webinar 3 rendez-vous personnalisés ont eu lieu avec des organismes qui ont souhaité intégrer le réseau des référents mobilisables par les jeunes. Une campagne de communication spécifique a pu être engagée en septembre 2025 (diffusion d'affiches et de flyers et mise à disposition de rollups auprès des structures d'accueil de jeunes).

Le service civique

Une mission d'intermédiation

Info Jeunes Bourgogne-Franche-Comté accueille des volontaires et propose une solution aux structures d'accueil non agréées par l'Agence nationale. L'agrément collectif du réseau IJ porté par Info Jeunes France permet de pratiquer l'intermédiation. Ce principe permet à une structure disposant d'un agrément de mettre à disposition des volontaires au sein d'une autre structure non agréée et dont les offres de missions sont compatibles avec celles de l'agrément utilisé ⁽¹⁾. Dans les faits, cela se traduit par une contractualisation entre Info Jeunes et le volontaire et par l'édition d'une convention de mise à disposition liant Info Jeunes, le volontaire et la structure d'accueil. Au-delà des formalités administratives, Info Jeunes veille au respect de la déontologie du dispositif, à la qualité de la mission proposée et aux conditions de sa mise en œuvre. Info Jeunes propose aux jeunes volontaires un accompagnement afin de les aider à

⁽¹⁾ 13 missions répertoriées dans 6 domaines figurent dans l'agrément service civique d'Info Jeunes France : éducation pour tous (faciliter l'accès aux droits des jeunes ; favoriser l'accès à la culture et aux loisirs éducatifs ; promouvoir l'expression des jeunes via le multimédia ; faciliter l'accès des jeunes au numérique ; soutenir l'initiative et les projets des jeunes ; être ambassadeur de l'information jeunesse ; faciliter la mobilité des jeunes), mémoire et citoyenneté (encourager l'engagement des jeunes ; promouvoir la citoyenneté), solidarité (favoriser le lien intergénérationnel), santé (participer à des actions de prévention santé auprès des jeunes), environnement (sensibiliser à la préservation de la planète), développement international (promouvoir la mobilité en Europe et à l'international).

57 structures d'accueil et 103 volontaires accompagnés

En 2025, 103 volontaires ont été accueillis par 57 structures différentes. 26% des missions ont été réalisées au sein d'institutions publiques et 74% dans des associations. 52% des volontaires étaient des femmes et plus de 76% avaient un niveau de formation supérieur ou égal au bac. Au total, la présence cumulée des volontaires a été de 287 mois. Les missions proposées en 2025 ont couvert un large éventail de thématiques, reflétant la diversité des besoins des territoires et des formes d'engagement des jeunes. La majorité des missions s'inscrivait dans



structurer leur projet d'avenir, un suivi et un tutorat, une relation permanente, des rencontres, des échanges de pratiques, un entretien de début et de fin de mission, ainsi que des formations.

la thématique éducation pour tous. Venaient ensuite les thématiques solidarité, santé, environnement, ainsi que mémoire et citoyenneté, traduisant une mobilisation forte autour du vivre-ensemble, de la transition écologique et de l'engagement citoyen. Cette pluralité de domaines d'intervention a permis d'offrir aux volontaires des expériences variées et porteuses de sens, favorisant l'acquisition de compétences transversales, la découverte de nouveaux environnements professionnels et l'ouverture à différents champs d'engagement.



462 inscrits aux formations civiques et citoyennes et PSC

Une formation civique et citoyenne (FCC) intégrant la formation prévention et secours citoyens (PSC) doit être dispensée à tous les volontaires en service civique. Cette formation peut porter sur 3 thématiques : les valeurs de la République, l'organisation de la cité, les questions internationales. En 2025, Info Jeunes a reconduit son offre de formation civique et citoyenne. 171 jeunes volontaires ont été formés au PSC dans le cadre des 30 sessions organisées dans toute la région avec les unions départementales des

sapeurs-pompiers, la Croix-Rouge, la Protection civile et l'Ufolep. En parallèle, les 28 sessions de FCC organisées par Info Jeunes ont profité à 291 jeunes volontaires. La Maison de l'Europe de Bourgogne-Franche-Comté est intervenue presque systématiquement dans les formations. Le site internet formationcivique-bfc.fr, développé par Info Jeunes BFC et dédié à la promotion des formations, a enregistré 9 204 connexions uniques et 30 028 pages vues en 2025.



Le site formationcivique-bfc.fr est géré par Info Jeunes BFC

Le 15^e anniversaire du service civique

A l'occasion du 15^e anniversaire du service civique, 2 événements ont été organisés par Info Jeunes Bourgogne-Franche-Comté en 2025.

... Un plateau live de la chaîne Youtube d'IJ BFC s'est tenu le 1^{er} juillet 2025 à Info Jeunes Haute-Saône en partenariat avec le Service départemental Jeunesse, Engagement et Sport (SDJES). L'émission a permis de rappeler l'objet et les modalités du service civique et d'entendre les témoignages de jeunes volontaires. Il a également permis de présenter les mises à jour des deux livrets d'informations thématiques d'Info Jeunes BFC dédié à l'engagement et au service civique.

... Un forum de l'engagement a été organisé le 10 décembre 2025 à la salle multiplex de Dijon. Organisé en partenariat avec la DRAJES de Bourgogne-Franche-Comté et le SDJES de la Côte-d'Or, cet événement a permis d'associer une trentaine d'organismes partenaires qui ont pu présenter toutes les formes d'engagement aux 244 visiteurs. Des animations ludiques, des témoignages et un plateau live de la chaîne Youtube d'IJ BFC sur le thème « s'engager, pourquoi pas moi » ont par ailleurs été proposés.



Replay disponible sur la chaîne youtube Info Jeunes BFC





Le service jobs

jobs-bfc.fr



1 019 offres diffusées pour 9 171 postes à pourvoir

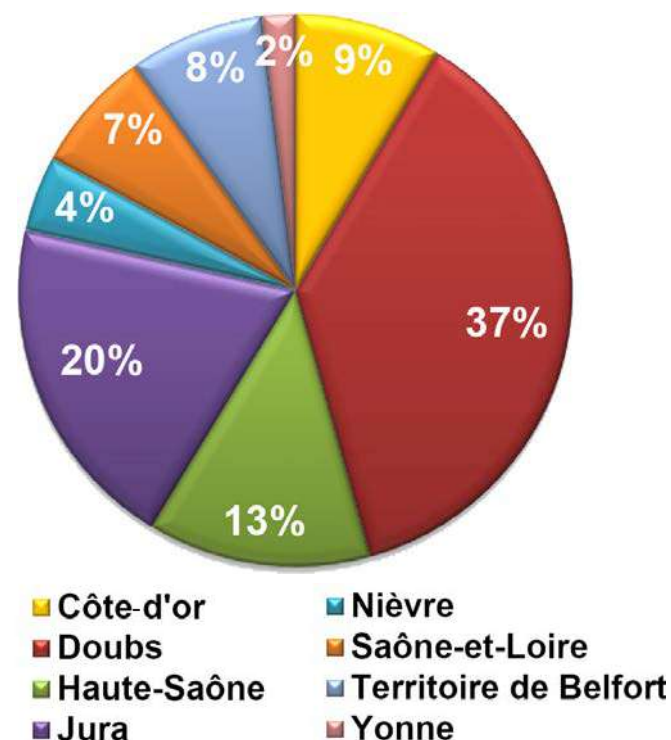
En 2025, le réseau Info Jeunes de Bourgogne-Franche-Comté a diffusé 1 019 offres de jobs pour 9 171 postes. Les secteurs de l'animation et des travaux agricoles ont proposé le plus grand nombre de postes à pourvoir. Le site internet jobs-bfc.fr a enregistré 19 997 visites uniques et 199 344 pages vues.

25 forums « jobs d'été »

En 2025, plus de 10 000 visiteurs ont fréquenté les 25 forums jobs d'été organisés par le réseau IJ de Bourgogne-Franche-Comté entre le 27 février et le 30 avril. L'objectif des forums est de permettre la rencontre directe entre jeunes et recruteurs et de diffuser des informations et des conseils pratiques.

Organisés en partenariat avec le Crous Bourgogne-Franche-Comté, les forums de Besançon et de Dijon se sont tenus respectivement le mardi 1er avril au Grand Kursaal et le jeudi 4 avril à la salle multiplex. Ces forums ont accueilli plus de 64 employeurs et ont permis à environ 1 500 jeunes de candidater en direct. La diffusion des offres s'est poursuivie jusqu'à la fin des recrutements grâce au site internet dédié à l'opération jobs-bfc.fr. Le guide régional « trouver un job / édition 2025-2026 » édité à 10 000 exemplaires par Info Jeunes BFC, consultable en ligne et en version papier dans le réseau IJ, a permis aux jeunes d'obtenir toutes les informations et conseils pour la recherche de leurs jobs en France ou à l'étranger.

Répartition géographique des offres de jobs 2025



Les rencontres baby-sitting et jobs étudiants

En partenariat avec le Crous Bourgogne-Franche-Comté et Particulier Emploi, Info Jeunes a organisé des rencontres baby-sitting et jobs étudiants à Dijon et à Besançon, les 16 et 18 septembre de 11h à 14h. L'objectif était de proposer aux étudiants de rencontrer des structures des secteurs de l'animation périscolaire et des services à la personne (baby-sitting et cours particuliers) et de candidater auprès d'elles. Ces événements étaient également ouverts aux parents à

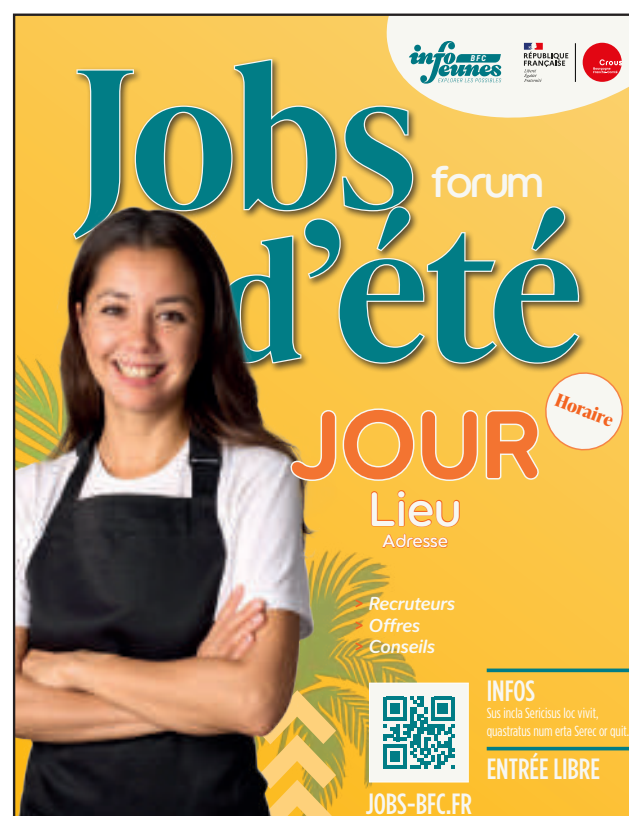
la recherche de baby-sitter et/ou de cours particuliers. 17 structures partenaires étaient présentes et des livrets d'information ont été diffusés à cette occasion : « Employer un baby-sitter » pour les parents, « Devenir baby-sitter » et « Animateur avec le Bafa » pour les jeunes. Environ 500 visiteurs ont été accueillis. D'autres rencontres ont eu lieu dans le département du Jura, à Lons-le-Saunier, Morez et aux Rousses.



16 349 abonnés au groupe Facebook « jobs et emploi »

Le groupe thématique sur le job et l'emploi animé par Info Jeunes BFC permet de partager des offres de job ou d'emploi, de relayer des manifestations (forums emploi, journées job-dating...) dans toute la région Bourgogne-Franche-Comté. Il comptait 16 349 membres

au 31 décembre 2025 et 429 annonces et événements autour des jobs et de l'emploi ont été publiés au cours de l'année.



Les projets contrats de ville



Les contrats de ville constituent le cadre d'action de la politique de la ville pour les quartiers prioritaires reposant sur un partenariat en termes de pilotage et de financement entre l'Etat, les Établissements de coopération intercommunale, les Villes, le Conseil

régional, les bailleurs sociaux et les opérateurs publics (organismes d'emploi et de protection sociale...), ainsi que des représentants de la société civile, en particulier les associations et habitants des quartiers concernés, à travers les conseils citoyens.

446 élèves de 3^e accompagnés dans la recherche de leur stage en 2024-2025



Les élèves de 3^e doivent obligatoirement réaliser un stage de 3 à 5 jours pour découvrir le monde du travail, partager le quotidien de professionnels, bénéficier d'une expérience concrète, gagner en autonomie, confirmer ou infirmer un projet d'orientation. Cette expérience doit être réussie pour garantir des bénéfices dans la construction du parcours des jeunes.

L'objectif du dispositif « Stages 3^e » coordonné par Info Jeunes BFC est de garantir un stage à chaque élève et de favoriser la découverte de professions correspondant aux souhaits exprimés par les jeunes. Les services démarchent les entreprises afin de collecter des offres et proposent des ateliers aux élèves ⁽¹⁾. Déployé à Besançon et à Dijon Métropole, ce programme a bénéficié à 446 élèves issus de 15 collèges différents. 456 structures ont été démarchées et 194 ont répondu favorablement. Au total, 667 offres de stages ont été collectées toutes périodes confondues pour plus de 187 métiers à découvrir.

⁽¹⁾ L'atelier « découverte des métiers et des offres de stages » permet de présenter aux élèves et aux professeurs les sites internet liés à l'orientation et à la connaissance des métiers (Onisep, CIDJ) ainsi que la base de données des offres de stages collectées par Info Jeunes. L'atelier « Présentation, lettres de motivation et CV » vise à accompagner les collégiens dans la rédaction d'une lettre de motivation à remettre à

l'entreprise lors de leur recherche de stage. Il a également pour objectif de conseiller les jeunes sur la façon de se présenter à la structure et propose des simulations d'entretiens physiques et téléphoniques. Il permet à chaque élève d'obtenir des repères pour s'exprimer, s'habiller ou vaincre sa timidité.

1 655 jeunes accompagnés par Info Jeunes Besançon Planoise

Implanté à l'entrée de la Maison de quartier, Info Jeunes Planoise bénéficie d'un accès facilité et d'une grande visibilité. Une animatrice qualifiée, formée à la gestion documentaire, aux outils de l'information et de la communication, assure un accueil individualisé et de qualité. En 2025, 1 655 jeunes ont été accompagnés par la structure dans le cadre de procédures administratives d'accès aux droits (notamment aides financières), de démarches d'orientation, de recherches de stages, de jobs saisonniers ou d'emploi, ... Info Jeunes Planoise a participé à 11 événements du quartier et de la ville. Cette implication a permis de renforcer la visibilité de la structure au sein des espaces de proximité, tout en favorisant la création ou le maintien de partenariats avec divers acteurs éducatifs, sociaux et culturels du territoire. Cette participation active a permis d'élargir les champs d'intervention. La présence sur le terrain demeure essentielle pour toucher de nouveaux publics, identifier les besoins émergents et maintenir un lien direct avec les réalités locales, garantissant ainsi une adaptation

constante des actions proposées. Cette dynamique favorise l'émergence de coopérations solides et durables avec les acteurs territoriaux, contribuant à une meilleure coordination et à une synergie renforcée au service des jeunes du territoire.



Centre Nelson Mandela
13 av. Ile de France
25 000 Besançon
03 81 41 56 58
ijplanoise@jeunes-bfc.fr

Horaires d'ouverture permanences :
Mardi de 16h à 19h
Mercredi de 9h à 12h et 14h à 18h
Vendredi de 16h à 19h
Samedi de 14h à 18h

Et accueil sur rendez-vous en dehors des plages d'ouverture au public.

Un aperçu de l'agenda 2025

- ... **18 janvier et 25 janvier** : stands IJ aux salons de l'Étudiant de Besançon et de Dijon.
- ... **22 janvier** : stand carte Avantages Jeunes au forum du CLA de Besançon.
- ... **25 janvier** : stand mobilité internationale aux JPO de l'Université Marie et Louis Pasteur de Besançon.
- ... **31 janvier** : stand IJ au salon de l'Étudiant de Besançon et stand mobilité internationale au forum Cap sur l'orientation de Lons-le-Saunier.
- ... **20 février** : live Youtube sur la formation aux premiers secours.
- ... **27 février** : stand mobilité internationale au forum jobs d'été de Belfort.
- ... **du 17 au 19 mars et du 2 au 4 avril** : session de formation des nouveaux salariés du réseau IJ.
- ... **19 et 20 mars** : participation au stand SPRO du Salon Explore les métiers à Dijon.
- ... **21 mars, 4 juillet et 7 novembre** : rencontres interdépartementales des coordinations Promeneurs du Net.
- ... **27 mars** : stand mobilité internationale au forum emploi-formation de Pontarlier.
- ... **1er et 4 avril** : forums jobs d'été de Besançon et de Dijon en partenariat avec le Crous.
- ... **8 avril** : forum destination Québec à Info Jeunes Dijon.
- ... **9 avril** : stand mobilité internationale au forum jobs d'été de Montbéliard.
- ... **16 avril** : animation escape game sur l'engagement au festival de l'adolescent de Rioz (70).
- ... **17 avril** : live Youtube « Trouver son job d'été ».
- ... **7 mai et 6 novembre** : webinaire de présentation du programme Stages Monde aux conseillers de France Travail.
- ... **14 mai** : stand mobilité internationale au Village de l'Europe à Dijon et au forum de l'Europe de Longvic.
- Stand IJ au forum de l'alternance de Besançon.
- ... **18 mai** : stand IJ au salon de l'Étudiant de Besançon.
- ... **21 mai** : live Youtube « Trouver un contrat d'apprentissage ».
- ... **4 juin** : stand IJ à l'étape dijonnaise du Tour des apprentis, organisé par l'Anaf.
- ... **12 et 13 juin** : séminaire régional du réseau IJ à Saint-Maurice-sur-Moselle (88).
- ... **14 juin** : forum Départ en vacances à IJ Besançon / Tiers lieu Jeunesse.
- ... **25 juin et 10 septembre** : présentation des aides aux logements lors des webinaires organisés par Action Logement.
- ... **26 juin** : webinaire de présentation du Clap aux organismes jeunesse du département de l'Yonne.
- ... **du 3 au 6 juillet** : stand et animation IJ et carte Avantages Jeunes aux Eurockéennes de Belfort.
- ... **28 août** : stand carte Avantages Jeunes au forum organisé par l'armée pour l'accueil des nouveaux arrivants (Besançon Rutty).
- ... **29 août** : conférences de presses régionales de lancement de la carte Avantages Jeunes 2025-2026, à Dijon et à Besançon. Signature de la convention de partenariat avec la MSA de Franche-Comté. Inauguration du Tiers-lieu Jeunesse de Besançon.

Stand carte Avantages Jeunes au concert de rentrée Lalalib de Dijon.

- ... **du 1er au 3 septembre** : stands carte Avantages Jeunes à « Bienvenue aux étudiants » à Besançon (Bouloie, Haut de Chazal, SLHS).
- ... **4 et 8 septembre** : stands carte Avantages Jeunes à l'Ecole supérieure optique lunetterie de Dijon.
- ... **9 septembre** : participation aux assises régionales de l'orientation à Besançon. Stand carte Avantages Jeunes au Village Crous de Dijon.
- ... **Du 9 septembre au 2 octobre** : stand de promotion de la carte Avantages Jeunes dans les lycées de Besançon (St Paul, St Jean, St Joseph, Jules Haag, Ledoux, Ste Famille) et Dannemarie-sur-Crête (Granvelle) et IFSI.
- ... **11 septembre** : stand de présentation du site AccueilEtudiantBesancon.fr et stands carte Avantages Jeunes à l'évènement Bienvenue aux étudiants de Besançon et au concert de rentrée à la Rodia.
- ... **13 septembre** : stands carte Avantages Jeunes aux galeries commerciales de Besançon (Châteaufarine, Passages Pasteur, Ecole-Valentin) et au forum du CLA de Besançon.
- ... **13 et 14 septembre** : stands carte Avantages Jeunes à la braderie de Dijon.
- ... **16 septembre** : stands IJ et carte Avantages Jeunes au Grand Dej des associations de Dijon.
- ... **16 septembre et 18 septembre** : forums jobs étudiant et baby-sitting à Dijon et à Besançon.
- ... **30 septembre** : présentation de la carte Avantages Jeunes aux ambassadeurs régionaux du Pass culture.
- ... **1er octobre et 17 décembre** : rendez-vous Explore le monde à IJ Besançon / Tiers lieu Jeunesse. Stand carte Avantages Jeunes à la soirée des associations étudiantes à la Vapeur à Dijon.
- ... **11 octobre** : Stand IJ baby-sitting aux JPO de France services Saône.
- ... **6 novembre** : rassemblement annuel des PDN du Doubs au Tiers-lieu Jeunesse de Besançon.
- ... **20 novembre** : live Youtube « Bien gérer son budget » avec la Banque Populaire.
- ... **21-22 et 29 novembre** : stands IJ aux salons Studyrama de Dijon et de Besançon.
- ... **du 24 au 26 novembre et du 10 au 12 décembre** : session de formations des nouveaux salariés du réseau IJ.
- ... **10 décembre** : journée de l'engagement à Dijon.
- ... **du 15 au 17 décembre** : stands carte Avantages Jeunes au marché de Noël du Crous à Dijon.
- ... **De janvier à décembre** : 45 interventions pour promouvoir la mobilité internationale aux lycées Edgar Faure de Morteau, au lycée Xavier Marmier de Pontarlier, au lycée les Haberges de Vesoul, au lycée Castel de Dijon, aux lycées Pergaud, Sainte-Famille, Victor Hugo de Besançon, aux Universités de Bourgogne Europe et Marie et Louis Pasteur, à l'IRTESS de Dijon, à l'IUT de Chalon-sur-Saône, aux CFAA de Besançon, à la Mission locale de Besançon, auprès des demandeurs d'emploi,...
- ... **et toute l'année** : de multiples initiatives prises par le réseau IJ BFC...



Info Jeunes France

Les fondements politiques de l'information jeunesse.

« Le respect de la démocratie, les droits de l'homme et des libertés fondamentales impliquent le droit, pour tous les jeunes, d'avoir accès à une information complète, objective, compréhensible et fiable sur toutes leurs questions et leurs besoins. Ce droit à l'information a été reconnu dans la déclaration universelle des droits de l'homme, par la convention relative aux droits de l'enfant, par la convention européenne pour la protection des droits de l'homme et par la recommandation numéro R (90) 7 du Conseil de l'Europe concernant l'information et les conseils à donner aux jeunes en Europe. Ce droit est également la base des actions en information jeunesse entreprises par l'Union européenne. »

Les valeurs de l'Information Jeunesse

Info Jeunes France s'inscrit pleinement dans les valeurs portées par la vie associative, l'éducation populaire et l'économie sociale et solidaire. Fort de ses valeurs, le réseau IJ s'oppose à une tendance qui voudrait faire de la jeunesse un (segment de) marché. Le réseau IJ porte des valeurs telles que la capacité à agir, la solidarité entre jeunes et entre générations, la coopération et l'entraide. Il défend le respect des personnes et leurs différences, l'écoute, la liberté de pensée et de conscience, le respect du débat démocratique, le respect du jeune en tant que citoyen à part entière, la participation des jeunes à la vie démocratique des structures IJ, le respect et la valorisation des jeunes, leur autonomie. La notion d'intérêt général, la coopération entre



associations et le partenariat pour mieux accompagner les jeunes font aussi partie des valeurs de l'information jeunesse.

Projets 2024-2027 (résumé)

Le projet associatif d'Info Jeunes France donne les orientations de son action et propose de partager une vision commune et un sens à l'action avec les structures du réseau IJ. C'est un document qui permet à nos partenaires nationaux, ministères, établissements publics nationaux... de comprendre la démarche du réseau Info Jeunes France à l'échelle du territoire national. Les ambitions évoquées s'appuient sur un travail collectif qui doit permettre, d'une part, de toujours mieux répondre aux besoins des professionnels et, d'autre part, d'anticiper ou d'accompagner au mieux les transformations sociales qui impactent la jeunesse. Grâce au travail mené par l'équipe d'Info Jeunes France d'un côté, et l'implication du réseau IJ de l'autre, nous pouvons considérer que les fondements de l'information jeunesse ont été consolidés, voire renforcés. Notre stratégie porte maintenant sur un effort de communication en direction des institutions publiques nationales. Il s'agit d'obtenir les moyens dont ont besoin nos structures pour répondre à toutes

les demandes des jeunes. Il faut pour cela mobiliser à grande échelle les élus des collectivités locales et des associations qui portent l'IJ et montrer que qu'Info Jeunes France est leur porte-parole. Parmi les actions structurantes que mène le réseau certaines ont des dimensions très stratégiques. Il s'agit (notamment) de l'offre de service en direction du réseau porté par Info Jeunes France ; du soutien et du développement du réseau ultramarain en vue de relever les défis face à une jeunesse souvent en grande difficulté ; de la consolidation des liens avec le ministère de l'éducation nationale à chaque niveau territorial du local au national. Par ailleurs, 2 dimensions importantes doivent être mises en œuvre :

- ... L'accompagnement et la professionnalisation des informateurs jeunesse au moyen du dispositif que nous proposons sous le nom de « ACCIJ »,
- ... La mise en place d'un pôle recherche et développement sur la professionnalisation des informateurs jeunesse.

info **BFC** **Jeunes** *EXPLORER LES POSSIBLES*

Centre Régional d'Information Jeunesse (Crij)

Site de Besançon (siège social)
27 rue de la République - 25000 Besançon
Tél : 03 81 21 16 16

Site de Dijon
17 place Darcy - 21000 Dijon
Tél : 03 80 44 18 29

Courriel : contact@jeunes-bfc.fr
Site internet : www.jeunes-bfc.fr

HORAIRES D'OUVERTURE

mardi, mercredi, jeudi, vendredi
de 10h00 à 12h00 de 13h30 à 18h00

lundi et samedi de 13h30 à 18h00

Téléchargez le rapport d'activités 2025
sur www.jeunes-bfc.fr/rapport2025.pdf